

Regulamin konkursu „Krzyżówka z książką” 36/2026

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Krzyżówka z książką” oraz fundatorem nagród jest wydawca magazynu „FarmaProfit”, Farmacore Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Rakowiecka 65/67, 50-422 Wrocław, zwany dalej Organizatorem.

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

3. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu trwa od dnia **01 marca 2026 roku do dnia 30 kwietnia 2026 roku** (decyduje data wpływu wiadomości e-mail z hasłem konkursowym). Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do **31 maja 2026 roku**. Wyniki konkursu opublikowane zostaną w **37.** numerze magazynu „FarmaProfit”.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Przez zgłoszenie należy rozumieć przesłanie drogą elektroniczną, na adres: **magazyn@farmaprofit.pl**, hasła krzyżówki opublikowanej w magazynie „FarmaProfit” w numerze **36/2026**.

2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy, dzieci pracowników i przedstawiciele Organizatora Konkursu, członków rodzin wstępnych i zstępnych pracowników Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Zwycięzcy mogą zostać poproszeni o wyrażenie drogą elektroniczną zgody na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora Konkursu, Zleceniodawcy i Fundatora ich danych osobowych, wizerunku i przesłanego zgłoszenia za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych, za co nie będzie przysługiwać wynagrodzenie.

3. Udział w konkursie poprzez przesłane zgłoszenie drogą mailową na adres **magazyn@farmaprofit.pl** oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z niniejszym regulaminem i wyraża zgodę na jego brzmienie, w szczególności wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia konkursu i ogłoszenia wyników, zgodnie z poniższymi warunkami.

4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Farmacol Logistyka Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, ul. Szopienicka 77. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz są zbierane i przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa.

5. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.

6. Po wyrażeniu odpowiedniej zgody na etapie wysyłki zgłoszenia na adres **magazyn@farmaprofit.pl**, zebrane dane (imię, nazwisko, miejscowość, adres mailowy) mogą być wykorzystywane przez Organizatora w celu prowadzenia działań informacyjnych i marketingowych, w szczególności w materiałach przygotowanych przez Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, może być osoba pełnoletnia, która w okresie trwania konkursu, dokona zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, przesyłając e-mail na adres: **magazyn@farmaprofit.pl**. W wiadomości należy podać dane kontaktowe wyrażając tym samym zgodę na otrzymywanie wiadomości od Organizatora. W treści wiadomości Uczestnik musi podać następujące dane:

Imię i nazwisko.

Adres zamieszkania.

Poprawne rozwiązanie.

2. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest przesłanie na adres: **magazyn@farmaprofit.pl** rozwiązania hasła krzyżówki opublikowanej w **36. numerze magazynu „FarmaProfit”**.

3. Uczestnik zgadza się na publikację swoich danych w postaci imienia oraz miasta zamieszkania w **37-tym numerze magazynu „FarmaProfit”**.

4. Zgłoszenia Uczestników będą oceniane przez komisję powołaną przez Organizatora konkursu, według kryterium kolejności zgłoszeń. Oceniana będzie poprawność przesłanego hasła oraz data wpłynięcia zgłoszenia do Konkursu.

5. Pierwszy uczestnik konkursu, który zgłosi poprawne rozwiązanie krzyżówki w terminie do dnia **30 kwietnia 2026 roku** (decyduje data wpływu wiadomości elektronicznej) ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową podczas trwania konkursu. Uczestnik definiowany będzie na podstawie danych osobowych oraz danych adresowych.

6. W przypadku nie podania wymaganych danych określonych w pkt 1. §3 lub braku kontaktu w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników, nagroda przepada.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest książka pod tytułem **„Układ nerwowy pod kontrolą”**.

2. Produkt stanowiący nagrodę może się zmienić.

3. Nagroda rzeczowa w konkursie zostanie przesłana nagrodzonemu Uczestnikowi Konkursu na adres, który Uczestnik poda w wiadomości wysyłanej do Organizatora, to jest: imię i nazwisko, pełny adres: ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, nazwa miejscowości, numer telefonu. Nagrody zostaną wysłane do 30 dni roboczych od dnia powiadomienia nagrodzonych o wygranej.

V. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Zwycięzcą w konkursie zostaje pierwsza osoba, która prześle poprawne rozwiązanie krzyżówki wraz z danymi teleadresowymi na adres mailowy wskazany w punkcie 3, podpunkt 2 – decyduje kolejność nadesłanych wiadomości ze zgłoszeniem do Konkursu.

2. Zwycięzca otrzyma powiadomienie o wygranej do **7 czerwca 2026 roku** na adres mailowy, z którego przysłano zgłoszenie do Konkursu.

3. Organizator zastrzega, iż nie wypłaci równowartości nagród w gotówce.

4. Dane zwycięzców będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora.

5. Organizator zastrzega sobie bezterminową możliwość publikacji danych zwycięzców, o wynikach konkursu na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach Organizatora i Fundatora nagród, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych, w ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, w materiałach brandingowych. Na liście publikowane będzie imię, nazwisko oraz miejscowość.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od ostatecznego dnia wydania nagród na adres biura Organizatora: Farmacore Sp. z o.o., ul. Szopienicka 77 w Katowicach 40-431.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie udziału w konkursie oraz treść żądania.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

VII. OGRANICZENIE ROSZCZEŃ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia Uczestników Konkursu.

3. W przypadku nie podania wymaganych danych określonych w pkt 1. §3 lub braku kontaktu w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników, nagroda przepada.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie przed i w trakcie trwania Konkursu.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy sąd.

4. Organizator upoważniony jest do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników naruszających jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu bądź obowiązujące przepisy prawa bądź podejmujących działania, które w opinii Organizatora wpływają lub mogą wpłynąć na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub wpływają lub mogą wpłynąć niekorzystanie na wizerunek Organizatora, Fundatora czy Zleceniodawcy, a także naruszają lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu.

5. Regulamin konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: Farmacore Sp. z o.o., ul. Szopienicka 77 w Katowicach 40-431 na stronie www.RodzinaZdrowia.pl. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod numerem telefonu: (32) 20 80 600.